

JAK NA PRODUKT

„MÁTE DOBRÉHO LÉKAŘE“

FÁZE A

Zajistěte si poskytovatele odborného sociálního poradenství, schopného klientelu s demencí prediagnostikovat (MMSE, POBAV, ADENBROOK) a řádně edukovat pečující rodinu.

FÁZE B

Vytvořte si adresář lékařů v daném území: praktici, neurologové, geriatři, psychiatři.

Připravte si propagační leták do ordinace a letáky pro pacienty a navštivte všechny lékaře s nabídkou spolupráce a předáním letáků.

Souběžně s tím zjistěte, který praktický lékař plní pro dané území roli metodika praktických lékařů, navštivte jej a požádejte o možnost prezentovat produkt při metodickém setkání praktických lékařů.

FÁZE C

Průběžně vyhodnocujte, jak lékaři pracují s dodanými materiály vždy jednou za dva měsíce telefonicky a jednou za šest měsíců osobní návštěvou. Materiály doplňujte, adresář aktualizujte, počty využívajících pacientů sledujte.

HLAVNÍ CÍLE

Zachytit projevy kognitivních poruch a nasměrovat tyto osoby do poradny či k odbornému lékaři.

Poskytnout poradenství pečujícím osobám.

DOPROVODNÉ CÍLE

Evidenčně podchytit neformální pečující (pokud souhlasí s předáním osobních údajů poradně).

Propagovat včasnou diagnostiku.

Chcete více informací, chcete se poradit?

kancelar@arbodevivo.cz